Поиск цен (Проценка)

Введение

Обработка «Поиск цен» (далее, *Поиск цен*) предназначена для поиска оптимальных по цене и сроку вариантов поставки, а также создания номенклатурных позиций и групп аналогов на основе онлайн-источников.

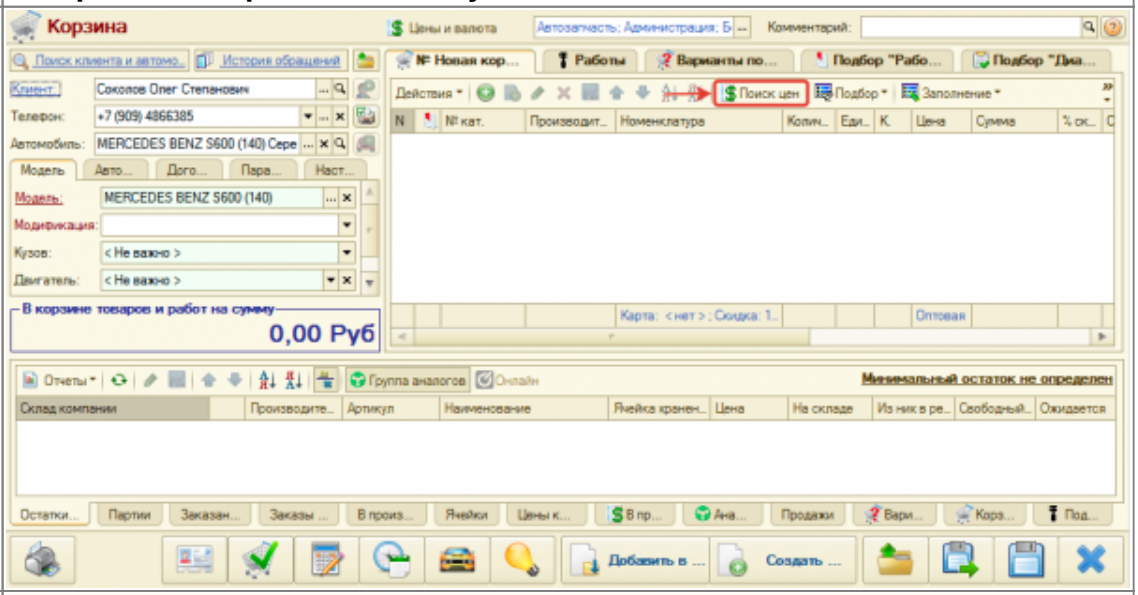
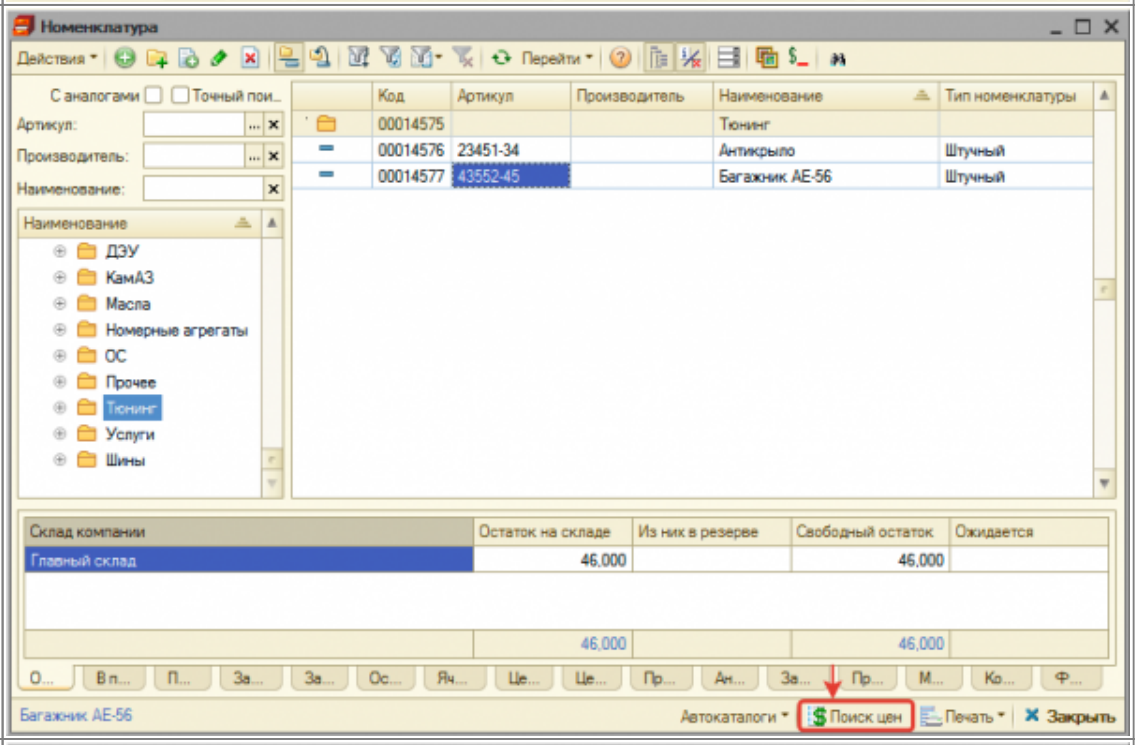
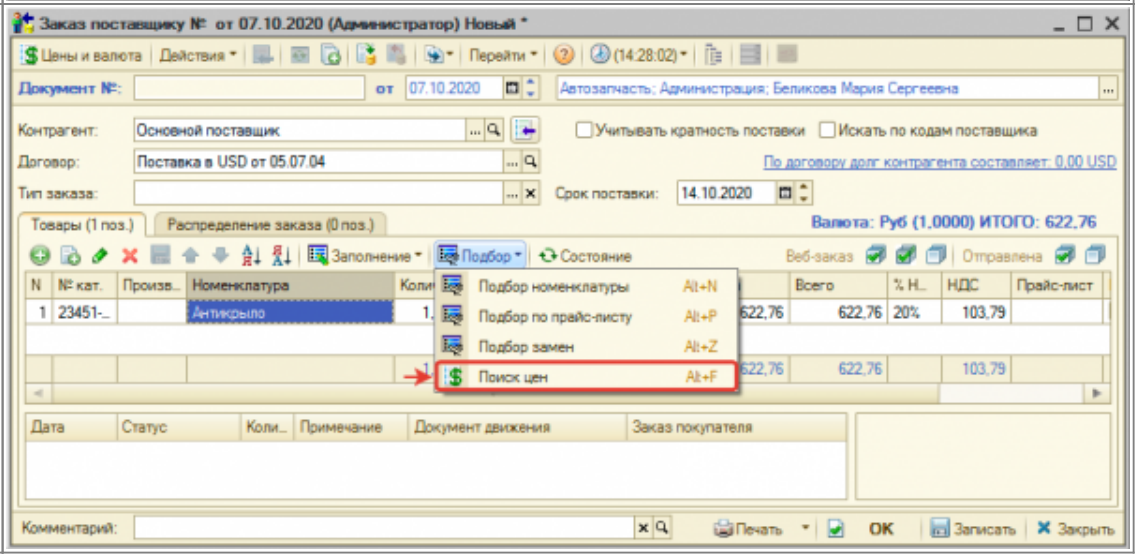
Поиск цен позволяет:

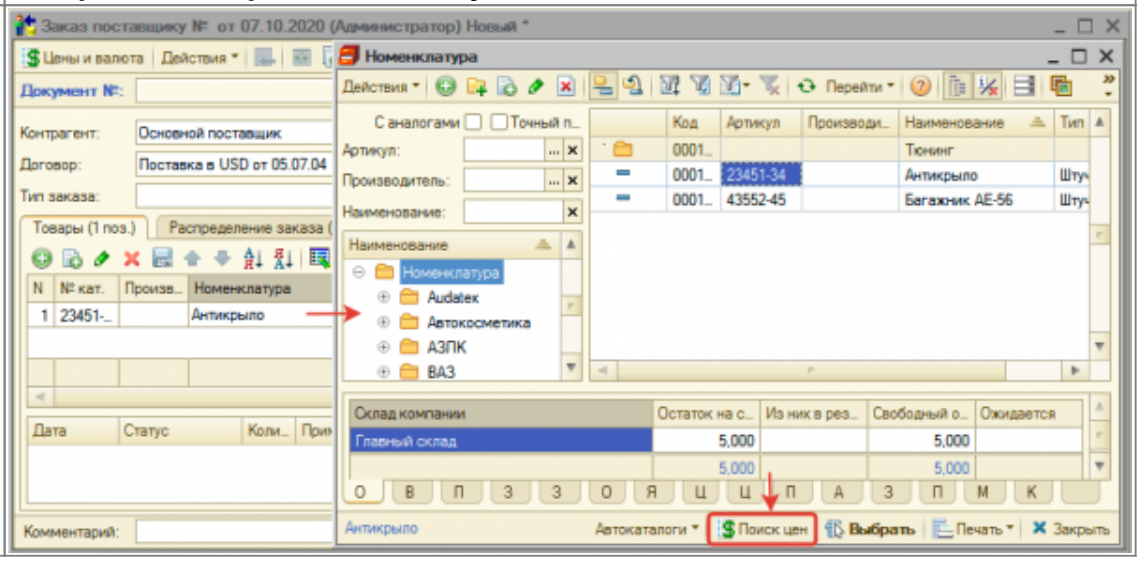
1. Находить интересующие товарные позиции по артикулам производителей:
    - в справочнике номенклатуры,
    - в загруженных прайс-листах поставщиков,
    - в Веб прайс-листах,
    - во внешних онлайн-каталогах Laximo.
2. Находить аналоги иснтересующей товарной позиции в своей базе или внешних онлайн-источниках.
3. Создавать номенклатуру по найденным товарным позициям из внешних источников: Веб прайс-листы, онлайн-каталоги Laximo.
4. Формировать свои группы аналогов на основе аналогов из внешних источников.
5. Подбирать оптимальные предложения по ценам и срокам поставки как среди оригинальных запчастей, так и среди аналогов.
6. Добавлять подобранные товарные позиции в документы продажи или *АРМ Корзина* для формирования предложения и последующей реализации товара.

Места вызова

Поиск цен может быть вызван из *АРМ Корзина*, формы списка *Номенклатуры* или любого документа, где формируется список товарных позиций.

Примеры вызова:

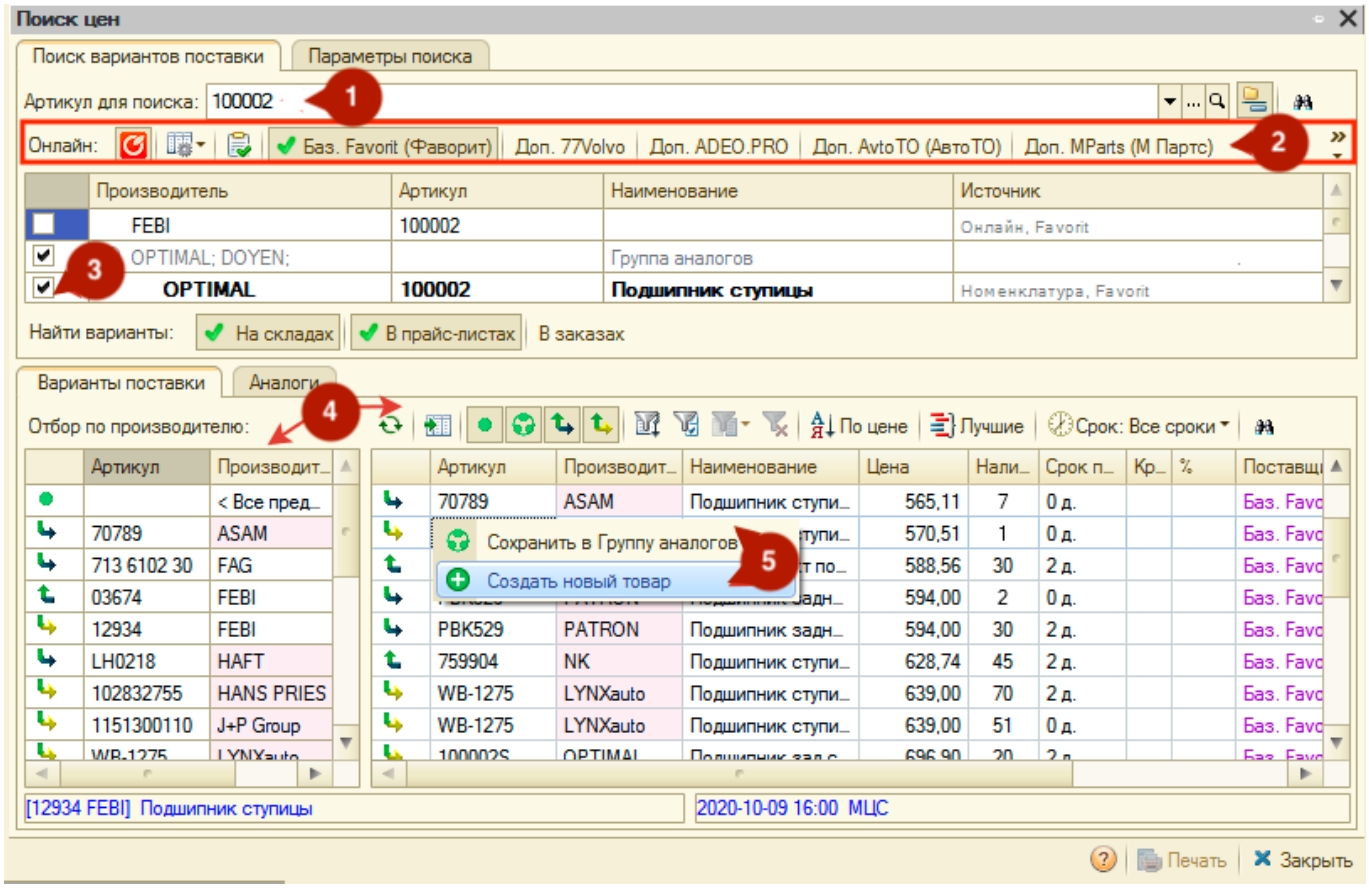
Место вызова	Отображение перехода к *Поиску цен*
АРМ Корзина	
Номенклатура	
Документ, по прямой ссылке	

Место вызова	**Отображение перехода к *Поиску цен***
Документ, через справочник «Номенклатура»	

Общая схема работы

Основные шаги:

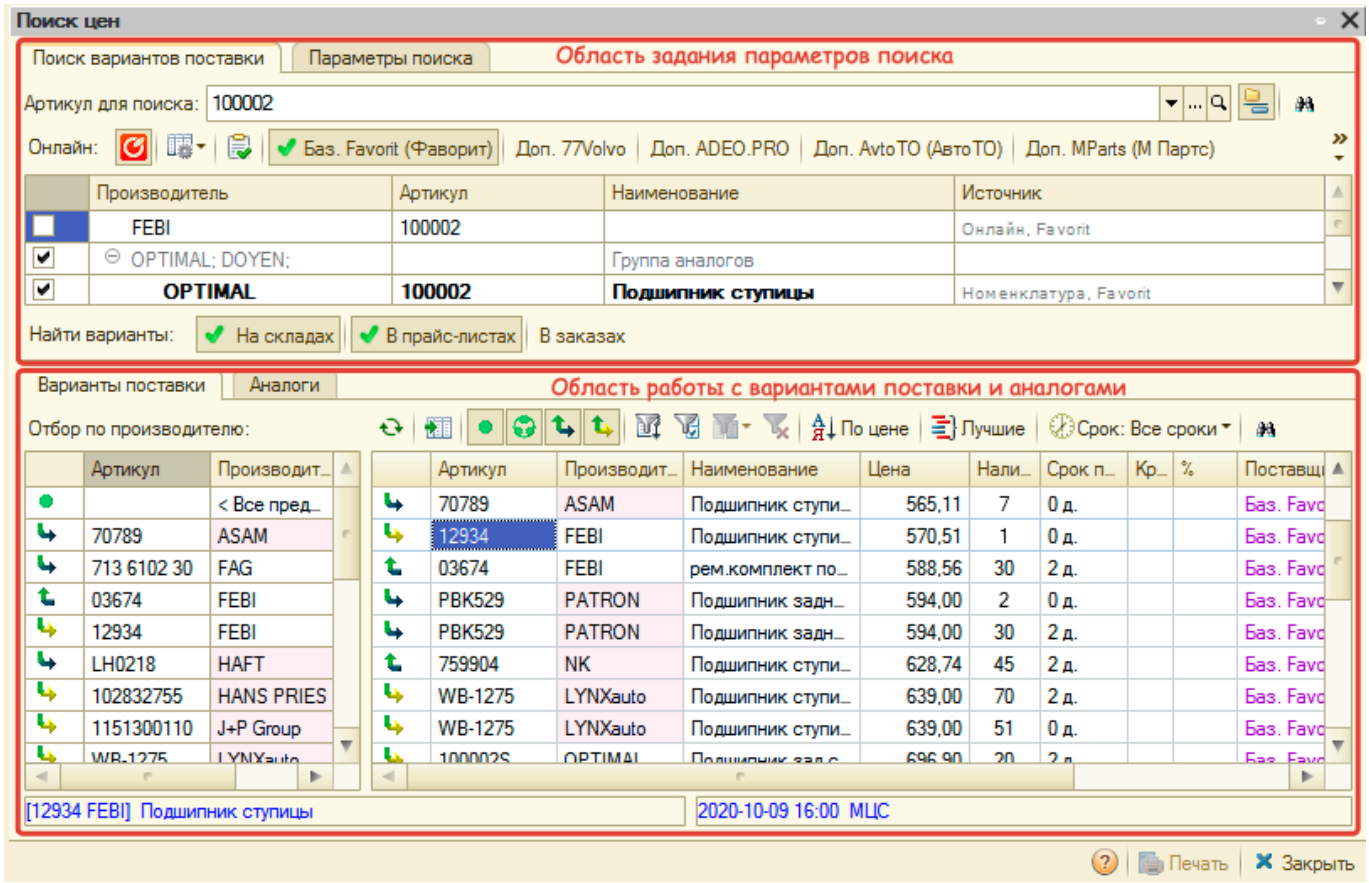
1. Ввести артикул товарной позиции, если *Поиск цен* вызван не в контексте номенклатуры.
2. Выбрать онлайн-источники для поиска, при необходимости.
3. Уточнить производителя, при необходимости.
4. Отфильтровать и отсортировать найденные варианты поставки/аналоги, при необходимости.
5. Выполнить необходимые действия с найденными товарными позициями: создать номенклатуру или группу аналогов, добавить в документ или в *АРМ Корзина* и т.п.



Описание элементов

Поиск цен состоит из нескольких областей:

1. Область задания параметров поиска.
2. Область работы с вариантами поставки и аналогами.

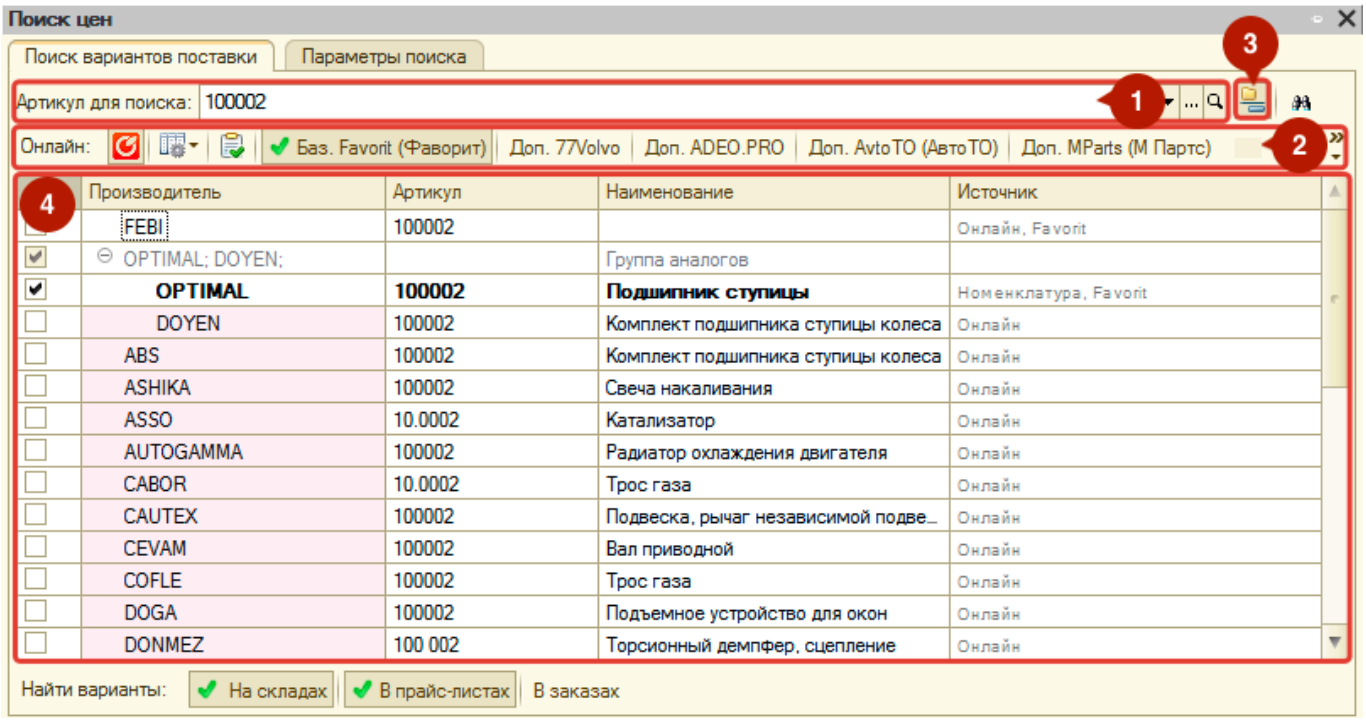


Задание параметров поиска

Основные параметры поиска

Основные праметры поиска включают в себя:

1. Поле ввода артикула.
2. Выбор онлайн-источников для поиска.
3. Группировка артикулов по аналогам.
4. Результаты поиска по артикулу.



1. Поле ввода артикула.

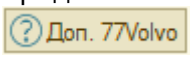
Если *Поиск цен* вызван в контексте номенклатуры, то в строке поиска артикул подставится из номенклатуры. Иначе строка поиска будет пустой. Если строка поиска пустая, то введите артикул в поле ввода и нажмите кнопку «Поиск» (или Enter).

Найденные товарные позиции по артикулу отобразятся в табличной части «Результаты поиска».

2. Выбор онлайн-источников для поиска.

При необходимости выберите **онлайн-источники** для поиска товарных позиций с помощью **Командного меню поиска онлайн:**

Элемент меню	**Описание**
Получить онлайн данные	Вызывает поиск в онлайн-каталогах Laximo.
Панель меню *Настройка опций*	Панель меню с несколькими опциями. Опция «Обновить кэш» принудительно обновляет данные в кэш. При каждом обращении к онлайн-каталогам данные сохраняются в кэш и используются при всех запросах пользователей. Нажатие кнопки удаляет ранее сохраненные данные и заново получает информацию из сервиса. Настройка опций Веб прайс-листов позволяет менять настроенные в Веб прайс-листах опции методов для отображения в текущей проценке.

Элемент меню	Описание
 *Веб-проценка*	Командная панель для поиска в Веб прайс-листах. Автоматически заполняется кнопками настроенных Веб прайс-листов поставщиков. При активации кнопки  *Проверить все прайс-листы* активируются все кнопки Веб прайс-листов, а в проценке отображается не весь перечень вариантов поставки / аналогов из Веб-сервисов, а только несколько лучших по цене, сроку поставки и количеству. О том, что активированы только лучшие предложения по Веб прайс-листу говорит знак вопроса:  При активации отдельного Веб прайс-листа отображаются только лучшие предложения, если в настройках проценки Веб-прайс-листа установлен флажок «Ускорить проценку - показывать только лучшие предложения». Чтобы отобразить все предложения по Веб прайс-листу, необходимо снова нажать кнопку с названием Веб прайс-листа. Знак вопроса при этом не будет отображаться.

3. Группировка артикулов по аналогам.

При активации группирует товарные позиции по аналогам. Если товарные позиции являются аналогами друг другу, то они сгруппируются

4. Результаты поиска по артикулу.

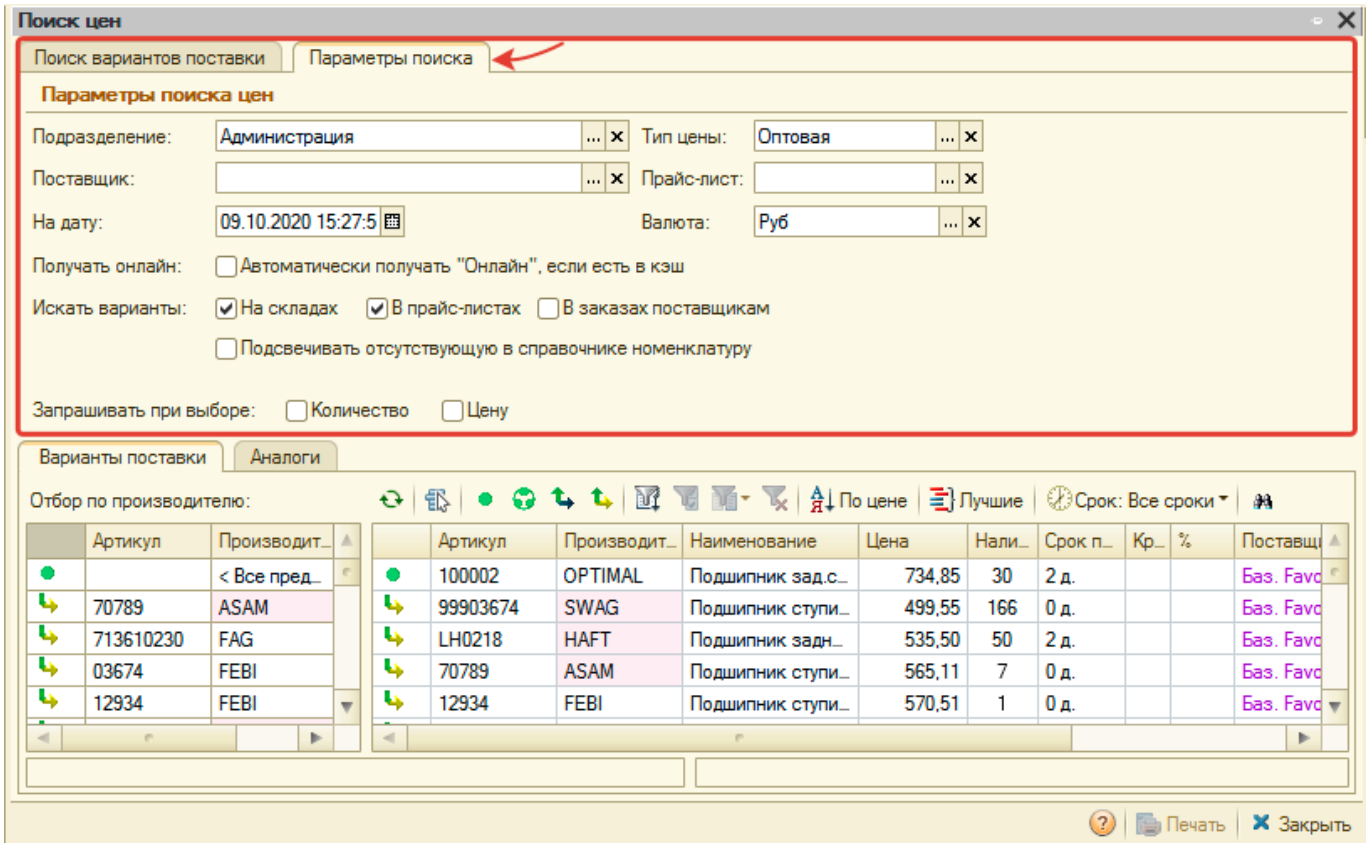
Товарные позиции в результате поиска отображаются с указанием **источника поиска**:

- *Номенклатура* - из справочника «Номенклатура».
- *Аналоги* - из группы аналогов.
- *Прайс-листы* - из загруженных прайс-листов контрагентов.
- *Онлайн* - из онлайн-каталогов Laximo (поиск в онлайн-каталогах происходит, если в Системе подключен сервис Laximo).
- *Веб прайс-лист* - из Веб прайс-листа (отображается название Веб прайс-листа, в котором найдена товарная позиция).

При необходимости уточните интересующего производителя товарной позиции - установленные флажки рядом с товарными позициями означают выбор данной позиции для участия в поиске вариантов поставки/аналогов. Если найдена одна позиция, то она будет помечена для поиска автоматически.

Расширенные параметры поиска

Дополнительные параметры *Поиска цен* настраиваются на вкладке «Параметры поиска»:



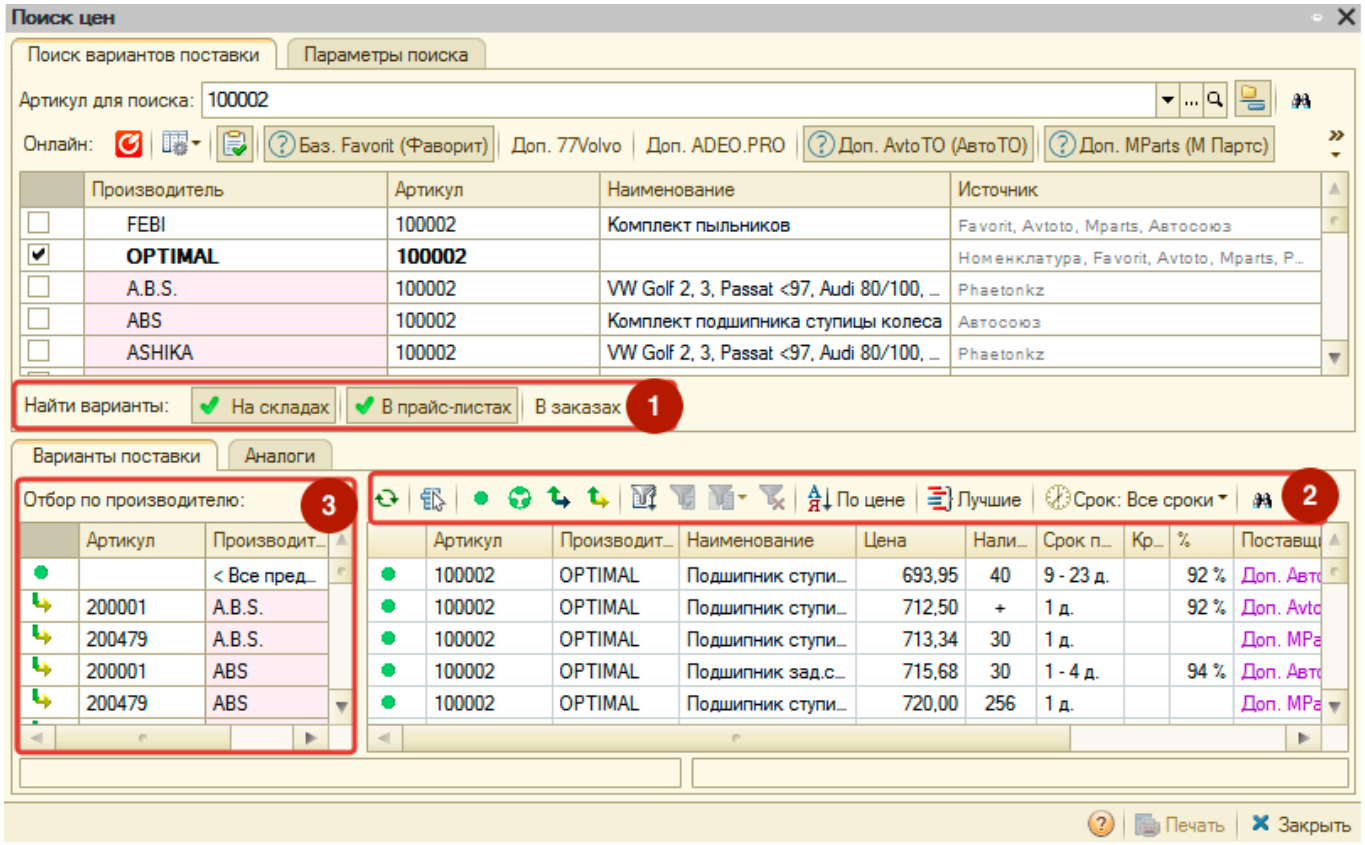
Параметр	**Описание**
Поле выбора «Подразделение»	Выводить предложения, доступные для указанного подразделения
Поле выбора «Тип цен»	Выводить цены указанного типа
Поле выбора «Поставщик»	Выводить предложения только от указанного поставщика
Поле выбора «Прайс-лист»	Выводить предложения только из указанного прайс-листа
Поле выбора «Валюта»	Выводить цены в указанной валюте
Поле выбора даты «На дату»	Рассчитывать цены по наценкам, актуальным на дату, указанную в параметре
Флажок «Автоматически получать «Онлайн», если есть в кэш»	Автоматически активировать кнопку «Получить онлайн данные» в командной панели строки поиска по артикулу, если данные по введенному артикулу ранее уже запрашивались в сервисе
Флажок «Искать варианты на складах»	Автоматически активировать кнопку «На складах» вкладки «Поиск вариантов поставки»
Флажок «Искать варианты в прайс-листах»	Автоматически активировать кнопку «В прайс-листах» вкладки «Поиск вариантов поставки»
Флажок «Искать варианты в заказах поставщикам»	Автоматически активировать кнопку «В заказах» вкладки «Поиск вариантов поставки»
Флажок «Запрашивать при выборе количество»	Требуется запрашивать количество при добавлении товарной позиции в документ или корзину
Флажок «Запрашивать при выборе цену»	Требуется запрашивать цену при добавлении товарной позиции в документ или корзину

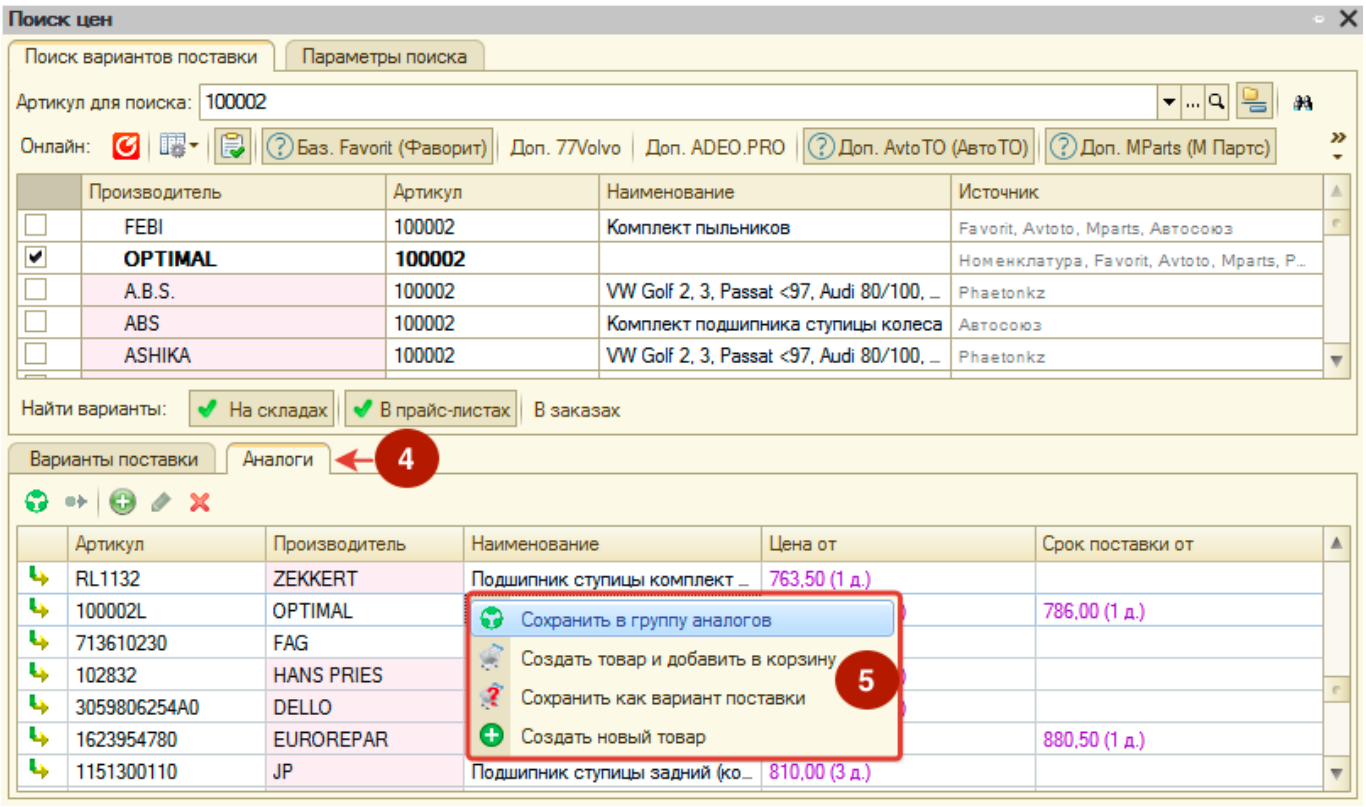
Обратите внимание! *Измененные параметры поиска будут применены при следующем поиске по артикулу.*

Работа с вариантами поставки / аналогами

Работа с вариантами поставки / аналогами включает в себя работу с областями:

1. Места поиска.
2. Параметры фильтрации и сортировки вариантов поставки.
3. Отбор вариантов поставки по произвтдителю.
4. Просмотр аналогов.
5. Меню действий над вариантами поставки / аналогами.





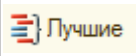
1. Места поиска

Места поиска выбираются через командную панель «Найти варианты», расположенную в области задания параметров поиска и включает в себя поиск:

- *На складах* - поиск по наличию на складах.
- *В прайс-листах* - поиск в загруженных прайс-листах контрагентов.
- *В заказах* - поиск в неисполненных заказах поставщикам.

2. Параметры фильтрации и сортировки вариантов поставки

Отображение	Подпись	Описание
	Предложения для оригинального артикула	Отображает варианты поставки только для запрошенных артикулов
	Предложения для группы аналогов	Отображает варианты поставки только для аналогов
	Предложения для аналогов, полученных онлайн	Отображает варианты поставки только для аналогов, полученных из онлайн каталогов Laximo
	Предложения для аналогов, полученных от поставщиков	Отображает варианты поставки только для аналогов, полученных из Веб прайс-листов
	Отбор	Настройка фильтрации значений по колонкам в табличной части с вариантами поставки
	Отбор по значению в текущей колонке	Фильтрация по выделенному значению в табличной части с вариантами поставки
	Отключить отбор	Сброс настроенного отбора
По цене	Сортировка по цене аналогов	Сортировка по цене, по возрастанию

Отображение	Подпись	Описание
	Срок: <Вариант срока>	Меню выбора варианта срока. В зависимости от выбранного пункта меню применяется фильтрация по сроку поставки

3. Отбор вариантов поставки по произвтдителю

При активизации строки с уникальным артикулом производителя будет установлен отбор предложений с вариантами поставки по этому артикулу производителя. При активизации верхней строки «<Все предложения>» отбор по уникальному артикулу производителя будет отменен.

4. Просмотр аналогов

На вкладке «Варианты поставки» отображаются только аналоги с ценой. Чтобы посмотреть полный список аналогов по отмеченным товарным позициям, нужно перейти на вкладку «Аналоги».

Список аналогов отсортирован по цене продажи, по возрастанию. По каждому аналогу отображается минимальная цена и минимальный срок поставки. Аналоги без цены выводятся в конце списка.

Список аналогов позволяет понять, какие аналоги относятся к группе аналогов, а какие найдены у Веб поставщиков и в онлайн-каталогах. Вид аналога определяется по пиктограмме в левой колонке.

Аналог, который найден из Веб прайс-листов или онлайн-каталога можно сохранить в группу аналогов с помощью меню действий.

Аналог с ценой или без можно добавить в документ, в контексте которого вызван *Поиск цен*. Добавить предложение с аналогом в документ можно с помощью меню действий.

Список аналогов можно отредактировать с помощью командной панели или контекстного меню.

Обратите внимание! *Если активизировать колонку «Цена от» строки с аналогом и выбрать добавление в документ в меню действий, то в документ добавится аналог с соответствующей ценой. Если активизировать колонку «Срок поставки от» строки с аналогом и выбрать добавление в документ в меню действий, то в документ добавится аналог с соответствующим сроком поставки.*

Пиктограммы товарной позиции:

Отображение	Описание
	Оригинальный артикул
	Группа аналогов
	Аналог из онлайн-каталога
	Аналог от Веб-поставщиков

5. Меню действий над вариантами поставки / аналогами

Двойной клик по строке (выбор строки) в любой табличной части *Поиска цен* вызывает меню

действий. Перечень пунктов меню действий:

- *Создать производителя* - если производитель отсутствует в справочнике (выделен красным цветом фона), то предлагается его добавить.
- *Создать новый товар* - если товар отсутствует в справочнике «Номенклатура», то предлагается его создать.
- *Создать товар и добавить в документ* - если товар отсутствует в справочнике «Номенклатура», то предлагается его создать и сразу добавить в документ, из которого вызвана обработка.
- *Сохранить в группу аналогов* - если товар из Веб прайс-листа или онлайн каталога, то предлагается сохранить его в группу аналогов.
- *Добавить в документ* - если «Поиск цен» вызван в контексте документа, то предлагается добавить товар или вариант поставки товара в документ.
- *Добавить в корзину* - если «Поиск цен» вызван в контексте корзины, то предлагается добавить товар или вариант поставки товара в корзину.
- *Показать в списке номенклатуры*.
- *Открыть карточку товара*.

From:
https://www.doc.alfa-auto-additions.ru/ - **Документация**

Permanent link:
https://www.doc.alfa-auto-additions.ru/doku.php?id=%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B9%D1%81-%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8B:%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA_%D1%86%D0%B5%D0%BD&rev=1602732153

Last update: **2020/10/15 06:22**