

Клиенты и автомобили

Введение

APM Клиенты и автомобили представляет собой единую точку для любых взаимодействий с клиентами. С помощью APM Клиенты и автомобили можно быстро найти данные об интересующем клиенте и его автомобиле, а также историю его обращений: какие детали и работы подбирались, какие работы выполнялись, какие детали приобретались, в каком состоянии незавершенные заказы покупателей или заказ-наряды и т.п.

В зависимости от потребностей клиента из APM Клиенты и автомобили можно перейти в смежный APM (Запись на ремонт, Корзина, Шинный отель и т.п.) в контексте данного клиента.

Основные возможности:



Работа в APM

Поиск клиентов и автомобилей

В программе есть возможность осуществить поиск конкретного клиента/автомобиля или списка клиентов/автомобилей, удовлетворяющего различным критериям: клиенты с заказами, клиенты, ожидающие выдачи автомобилей и т.п.

1. **Клиент** - поиск по наименованию или номеру дисконтной карты.
2. **Телефон** (контактная информация) - поиск по номеру телефона, адресу электронной почты, другой контактной информации.
3. **Автомобиль** - поиск по VIN/Номеру кузова или по государственному номеру автомобиля.

Для отбора списка клиентов/автомобилей используются критерии, которые устанавливаются в виде флажков:

- Критерии поиска конкретного клиента/автомобиля в полях ввода можно настроить:



Результаты поиска

From:
<https://www.doc.alfa-auto-additions.ru/> - Документация

Permanent link:
https://www.doc.alfa-auto-additions.ru/doku.php?id=%D0%B0%D1%80%D0%BC-%D0%BA%D0%B8%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%88_%D0%B8_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B8%D0%B8&rev=1603168360

Last update: 2020/10/20 07:32

